

時代に先駆け、新しい保険販売のカタチを創造し続ける

株式会社ハートコール



3年以内離職率	80%
平均有休消化日数	8.8日
平均勤続年数	5.1年



お客様に最適な保険選びをお手伝い

◆今、夢が広がる場所にいる

大手保険会社などのコールセンター運営を任せられるまでに成長していますが、その原動力となったのが“人”。若くても重要なポジションを任せられるので、スタッフのマネジメント力、お客様への提案力などを早くから身につけることができます。マナーや立ち居振る舞い、自分で考え自分で行動することの大切さなど、一流のビジネスパーソンとしての土台をすべて学ぶことができます。

採用関連情報

採用区分	文・理系(大/院/短/専/留)
採用担当窓口	管理部 人事課 (TEL: 048-650-2933)
大卒初任給	210,000円
平均年齢	31.5歳
月平均所定外労働時間	35時間
週休	月間9日
研修制度	新入社員研修、ビジネスマナー研修、商品知識研修、営業研修、マネジメント研修、管理者(SV)研修、外部研修
その他の制度・取組	実力主義の給与体系・人事評価制度、ジョブローテーション制度、資格取得支援制度、ノー残業デー制度

正社員の採用状況

	2014	2015	2016
新卒者等	2014	2015	2016
採用者数	5人	7人	4人

企業情報

所在地	〒330-0802 埼玉県さいたま市大宮区宮町2-23 イーストゲート大宮ビルA館6階
電話	048-650-2933
ホームページ	http://www.heart-c.jp/
代表者	伊藤 壮
設立	2005年11月(創業 2005年11月)
資本金	5,000万円
正社員数	25人(男16人・女9人)
事業所	埼玉県さいたま市大宮区

業績

	2014	2015	2016
売上高	33,851万円	33,756万円	25,332万円
営業利益	△3,008万円	△3,304万円	△3,984万円

就職活動中の学生等へのメッセージ

今まさにベンチャー企業から大手企業へ進化する途中。

だからこそ、若手社員が、これからの会社のあるべき姿を考え、企業理念や事業の方向性をプランニングし、会社運営の中核を担うことができる環境があります。今のハートコールだからこそ得られる特権をフルに活用し、自ら努力し成長したいと望む方とお会いできることを楽しみにしています。

学生から見た企業の魅力

株式会社ハートコールは、アフラック・朝日生命など計10社の保険会社の商品を取り扱う、埼玉県内最大級のコールセンターです。会社内の雰囲気もとてもよく、他の企業からも評価が高いそうです。設立してからまだ年数が短いので、自分で新しく何かをやりたいという人に同僚として会社に加わってほしいとおっしゃっていました。