

家具インテリア・ホームセンターの専門店

株式会社島忠



3年以内離職率	32%
平均有休消化日数	2.1日
平均勤続年数	-



島忠×ホームズ=シマホ

関東・関西のみで家具インテリア・ホームセンターの専門店を営むシマホです！各地域のニーズに合わせて商品仕入れや売り場作りを各店舗で行う「個店主義」の島忠では、新しい発想を持ち、お客様のニーズに誰よりも寄り添えるあなたのチカラを必要としています！

採用関連情報

- 採用区分 ----- 文・理系(大/院)
- 採用担当窓口 ---- 人事部人材開発課
(TEL : 048-624-0117)
- 大卒初任給 ----- 205,000円
- 平均年齢 ----- -
- 月平均所定外労働時間 --- 4.1時間
- 週休 ----- 週休2日
- 研修制度 ----- 入社前研修・入社後フォロー研修・
考課者研修・各商品勉強会など
- その他の制度・取組 --- 資格取得支援、通信教育制度

正社員の採用状況

	2014	2015	2016
新卒者等			
採用者数	156人	102人	72人

企業情報

- 所在地 ----- 〒331-8511
埼玉県さいたま市西区三橋5-1555
- 電話 ----- 048-623-0404
- ホームページ --- <http://www.shimachu.co.jp/>
- 代表者 ----- 岡野 恭明
- 設立 ----- 1960年6月
- 資本金 ----- 1,653,300万円
- 正社員数 --- 1,646人
- 事業所 ----- 埼玉県・東京都・神奈川県・千葉県

業績

	2014	2015	2016
売上高	16,620,140万円	15,497,900万円	14,998,700万円
営業利益	1,273,500万円	958,100万円	1,025,400万円

就職活動中の学生等へのメッセージ

今、新卒の就職活動は期間が前倒しになり、十分な情報を集めきる前に入社する会社を選ばなくてはならないのが就活生の現状です。人生一度きりの新卒入社のお機会。遠慮せず、企業採用の窓口である人事部採用担当などをフルに活用して、自分が納得できる状態で入社する企業を選んでください。それが島忠であればなお嬉しいですよ！

学生から見た企業の魅力

株式会社島忠は家具の販売やホームセンターを展開している誰もが知っている企業です。店舗ではお客様に分かりやすく丁寧に接客し、リピーターになっていただくことを目標にしているそうです。社員同士のコミュニケーションも活発なため、分からないところがあっても聞きやすく、新入社員でも安心して働ける職場環境であると感じました。