

商品の企画から販売まで自社でこなすSPA(製造小売)企業。

株式会社カインズ



3年以内離職率	6%
平均有休消化日数	9.5日
平均勤続年数	12年



失敗を恐れず、挑戦し続ける。

住まいやくらに関する幅広い商品を取り扱う、『CAINZ』のチェーンストア経営。生活必需品(家庭用品・インテリア用品・カー用品・薬・スポーツ用品・事務用品など)から専門性の高い商品群(ペット用品・園芸用品・資材・DIY用品・家電など)まで、日々の暮らしを豊かにする様々な商品とサービスの開発、販売を行っています。

採用関連情報

採用区分	文・理系(大/院/短/専/留/既)
採用担当窓口	人事教育部 採用グループ (TEL: 0120-39-2022)
大卒初任給	205,000円
平均年齢	35.7歳
月平均所定外労働時間	12.3時間
週休	週休2日制(ローテーション制)
研修制度	新人巡回実務研修、グレード別研修、チェーンストアプログラム、海外研修、商品知識研修
その他の制度・取組	各種社会保険完備、健康保険組合、確定拠出年金、育児・介護休業制度、借上社宅家賃補助制度、独身寮完備、職場懇親会、GLTD制度(団体長期障害者補償保険)、資格取得支援制度

正社員の採用状況

	2014	2015	2016
新卒者等			
採用者数	158人	167人	153人

企業情報

所在地	〒367-0030 埼玉県本庄市早稲田の杜一丁目2番1号
電話	0495-88-7111
ホームページ	http://www.cainz.co.jp/
代表者	土屋裕雅
設立	1989年3月(創業 1978年10月)
資本金	326,000万円
正社員数	2,535人(男2,103人・女432人)
事業所	本部/埼玉県本庄市店舗/北海道3、宮城4、福島11、新潟2、茨城10、千葉18、栃木13、群馬30、埼玉25、長野17、山梨4、東京4、神奈川10、静岡23、愛知11、三重4、岐阜2、滋賀2、京都1、奈良1、大阪2、兵庫4、広島1、岡山1、鳥取1、福岡1、熊本1、沖縄2合計208店舗(2018年1月現在)その他/東京情報センター、家庭知識館有限公司(上海現地法人)、CAINZ VIETNAM COMPANY LIMITED(ベトナム現地法人)

業績

	2014	2015	2016
売上高	34,250,000万円	38,710,000万円	39,370,000万円
営業利益	2,638,300万円	2,575,800万円	2,661,200万円

就職活動中の学生等へのメッセージ

私たちが求めているのはリーダーシップのある人物です。このリーダーシップとは目標を達成する為に、いかに周りを巻き込んで行動できるかということです。カインズは努力している人・チャレンジし続けている人に対する教育やサポートは惜しみません。そして目標を持って日々努力する人であれば、必ず自己実現ができる会社です。

学生から見た企業の魅力

株式会社カインズは平成元年の創立で、関東を中心に207店舗を展開しています。「世界を日常から変える」をモットーにカインズブランドを築いており、お客様のニーズに寄り添った商品を販売しています。EDLP政策を取り入れており、他店舗に負けない価格の安さも魅力的です。また、社長と従業員の距離が近いため、多くの意見を取り入れていることで、店舗の拡大や発展もしていく企業だと思いました。