

ハードオフ・オフハウス等のリユースショップ運営企業

株式会社大宮電化



3年以内離職率	16.6%
平均有休消化日数	-
平均勤続年数	8.3年



重要な戦力として活躍する若手社員たちです

当社は、不要になった中古品を買取り、必要なお客様に販売するリユースショップを、「ハードオフ」「オフハウス」等の店名で、埼玉県を中心に東京都・千葉県に61店舗(2016年12月末現在)展開する総合リユースショップ運営企業です。また、当社はリユース事業開始以来、約18年間順調に業績を拡大している成長企業です。

採用関連情報

- 採用区分 ----- 文・理系(大/院/短/専/留/既)
- 採用担当窓口 --- 本部 採用担当
(TEL: 048-614-8811)
- 大卒初任給 ----- 200,140円
- 平均年齢 ----- 35.4歳
- 月平均所定外労働時間 --- 35時間
- 週休 ----- 月間7日
- 研修制度 ----- 新人研修、ハードオフ本部研修
- その他の制度・取組 --- リユース検定試験支援制度

正社員の採用状況

	2014	2015	2016
新卒者等			
採用者数	6人	16人	16人

企業情報

- 所在地 ----- 〒330-0854
埼玉県さいたま市大宮区桜木町
1-7-5 ソニックシティ16階
- 電話 ----- 048-647-7701
- ホームページ --- <http://omiyadenka.jp>
- 代表者 ----- 青木 義宏
- 設立 ----- 1976年3月(創業 1959年4月)
- 資本金 ----- 5,000万円
- 正社員数 --- 124人(男111人・女13人)
- 事業所 ----- 埼玉県さいたま市・上尾市・春日部市・
加須市・川口市・川越市・北本市・久喜市・
鴻巣市・越谷市・坂戸市・幸手市・杉戸町・
鶴ヶ島市・戸田市・羽生市・東京都、千葉県

業績

	2014	2015	2016
売上高	280,331万円	305,794万円	317,280万円
営業利益	-	-	-

就職活動中の学生等へのメッセージ

環境問題や資源枯渇が懸念され、また消費が低迷する現在、社会的に注目されているリユース事業は、今後大きく成長する可能性がある事業です。当社は社会やお客様からのご要望を受けて、この事業をさらに拡大すべく、毎年、多くの店舗を出店する計画があるため、積極的な採用活動を行っています。ご興味がある方は、説明会でお待ちしております。

学生から見た企業の魅力

株式会社大宮電化は、埼玉県内を中心に、千葉県や東京都内にも店舗を展開しています。使用しなくなった様々な商品を、適正な価格で買い取り、リフレッシュし、再度社会に流通して、新たに必要とするお客様に販売することを業務にしている企業です。様々な状態の商品を取り扱っており、消費者からの需要が高まっている優良企業だと感じました。店舗は若手社員を中心としたアットホームな企業です。