

お客様の満足度と共に、従業員の働きやすさを追求する会社です。

株式会社ベルク



3年以内離職率	29.3%
平均有休消化日数	2.4日
平均勤続年数	8.6年



お客様に愛され続けるお店を目指しています

弊社は埼玉県を中心に106店舗(平成30年3月現在)展開している食品スーパーマーケットです。「地域社会の人々に、より充実した生活を」という企業理念のもと、地域社会と共に発展することを信条としています。また「標準化」を取り入れ、各店舗の商品レイアウトやオペレーション等が統一されています。これにより高い生産性を生み出すと同時に、従業員の負担を軽減、効率的に働くことができるシステムづくりを進めています。

採用関連情報

採用区分	文・理系(大/院/短/専/既)
採用担当窓口	人事教育部 (TEL: 049-287-1134)
大卒初任給	213,000円
平均年齢	32.3歳
月平均所定外労働時間	21.3時間
週休	月間9日
研修制度	新入社員宿泊研修、新入社員部門別研修、 新入社員集合研修、フォローアップ研修、 サブチーフ研修、チーフ研修 ほか
その他の制度・取組	地域限定社員制度、社内資格認定制度、提案制度、社員持株会、 従業員買物割引制度 ほか

正社員の採用状況

	2014	2015	2016
新卒者等			
採用者数	183人	198人	171人

企業情報

所在地	〒350-2282 埼玉県鶴ヶ島市脚折1646番
電話	049-287-0111
ホームページ	http://www.belco.jp
代表者	大島 孝之
設立	1959年5月(創業 1959年5月)
資本金	391,265万円
正社員数	1,712人(男1,349人・女363人)
事業所	埼玉県、群馬県、千葉県、東京都、 神奈川県、栃木県、茨城県

業績

	2014	2015	2016
売上高	15,889,600万円	17,866,800万円	19,356,600万円
営業利益	673,900万円	791,500万円	916,400万円

就職活動中の学生等へのメッセージ

明るい対応のできる方、困難に立ち向かう気力とバイタリティを持っている方、人をまとも動かす事のできる方、柔軟な発想のできる方、小売業に興味のある方、そんな方々を弊社は求めています。エントリーはリクナビ・マイナビの弊社ページもしくはベルクのホームページからお願い致します。その後、会社説明会にご予約いただき参加をお願いします。

学生から見た企業の魅力

株式会社ベルクの魅力は、小売業として生活に直結する商品を幅広く扱っていることです。消費者にとって日常的に利用するスーパーの品揃えは、日々の食生活に大きな影響を与えるものです。このため、利用者の買い物の利便性を常に考えていると感じました。消費者のニーズに迅速に対応していくために、各売場部門が連携しつつ、日夜、新商品の開発に努力を惜しまない姿勢を強く感じました。