

商品やサービスのブランド力を高めるプロフェッショナル

株式会社トップライン



3年以内離職率	60%
平均有休消化日数	5.1日
平均勤続年数	3.2年



お客様の快適な環境作りを実現します。

◆変化の激しい通信業界でチャンスをつかみ、若手が会社のビジョンを描く◆

トップラインは、主力事業のテレマーケティングだけでなく、人材派遣なども含め、さまざまな側面からお客様の販売促進やビジネスカアップに貢献できる企業に進化しています。

また、良い商品を選びぬぎ、お客様にお届けする商社機能は今後さらに充実させていきたい分野でもあります。

採用関連情報

採用区分	文・理系(大/院/短/専/留)
採用担当窓口	管理部 人事課 (TEL: 048-640-5000)
大卒初任給	210,000円
平均年齢	30.4歳
月平均所定外労働時間	35時間
週休	月間9日
研修制度	新入社員研修、ビジネスマナー研修、商品知識研修、営業研修、マネジメント研修、管理者(SV)研修、外部研修
その他の制度・取組	実力主義の給与体系・人事評価制度、ジョブローテーション制度、資格取得支援制度、ノー残業デー制度

正社員の採用状況

	2014	2015	2016
新卒者等	2014	2015	2016
採用者数	5人	11人	6人

企業情報

所在地	〒330-0802 埼玉県さいたま市大宮区宮町2-23 イーストゲート大宮ビルA館4階
電話	048-640-5000
ホームページ	http://www.topline-jp.com/
代表者	伊藤 壮
設立	2000年11月(創業 2000年11月)
資本金	5,000万円
正社員数	57人(男44人・女13人)
事業所	埼玉県さいたま市大宮区

業績

	2014	2015	2016
売上高	56,455万円	50,716万円	48,421万円
営業利益	3,899万円	540万円	870万円

就職活動中の学生等へのメッセージ

今まさにベンチャー企業から大手企業へ進化
する途上。

だからこそ、若手社員が、これからの会社のあるべき姿を考え、企業理念や事業の方向性をプランニングし、会社運営の中核を担うことができる環境があります。今のトップラインだからこそ得られる特権をフルに活用し、自ら努力し成長したいと望む方とお会いできることを楽しみにしています。

学生から見た企業の魅力

株式会社トップラインの魅力は、社内でのつながりが同世代などの横だけのつながりだけではなく、上下の関係もとても親密なため、人間力を高めることができ自己成長ができる所です。また、社内でも定期的に面談を行ったり、社員とアルバイトの方とを分け隔てなく研修を行うことによってより良いサービスを提供している会社だと思いました。